

CFGS – MÀRQUETING I PUBLICITAT

Descripció

Aquests estudis capaciten per definir i efectuar el seguiment de les polítiques de màrqueting basades en estudis comercials i a promocionar i fer publicitat dels productes i/o serveis en els mitjans i suports de comunicació adequats, elaborant els materials publicitaris i promocionals i necessaris.

La durada és de 2.000 hores (1.650 en un centre educatiu i 350 en un centre de treball) distribuïdes en dos cursos acadèmics.

On s'estudia a Osona?

Institut de Vic
av. Sant Bernat Calbó, 8
08500 Vic
Tel. 938891878

[Per més informació fes clic al link que apareix al final de la pantalla](#)